

## 移住促進へPR動画完成

オイスカ浜松国際高はこのほど、2年生が授業の一環として制作を進めた浜松市の魅力PR動画の完成披露会を中央区の同校で開いた。浜松への移住者増加が狙いで、3月末までに市の公式YouTubeチャンネル「ハマライフチャンネル」で公開する予定。

動画は10分間。中田島砂丘や弁天島といった名所を紹介し、実際に移住してきた人へのインタビュー映像もまとめた。グローバルキャリアコースの約30人が取り組み、LPガス販売のエネジンが協力した。

沖縄県の親元を離れて入学した金城龍也さん

オイスカ浜松  
国際高制作

浜松の  
魅力発信



移住促進を目指して動画を制作した生徒ら  
＝浜松市中央区のオイスカ浜松国際高

(17)は「浜松の人たちはフレンドリーで、自分も楽しく過ごしている。移住を考えている人に魅力が伝われば」と話した。